

Mon Profil.

Bonjour.
Je suis José García,
Specialiste en
<Médias Numériques/>

Montréal, CA

Avec plus de 10 ans d'expérience en design web, design audiovisuel, marketing numérique et commerce électronique, j'ai développé un ensemble de compétences polyvalentes. Tout au long de ma carrière, j'ai fourni avec succès des services à plus de 25 entreprises, en excelling dans les domaines de la communication, de l'identité d'entreprise, du marketing et du développement web.

En tant que professionnel axé sur les résultats, je suis engagé à fournir un travail de haute qualité. Je suis capable de collaborer efficacement et de gérer des projets de A à Z. Je suis impatient d'appliquer mes compétences et mon expérience pour aider à stimuler le succès de votre organisation.

 **Phone.** +1 438 867 2133

 **E-Mail.** rawzef@gmail.com

 **Portfolio.** <https://rawzef.com>

 **LinkedIn.** <https://linkedin.com/in/rawzef/>

<Voici/> Mon Expérience professionnelle.

2020 - 2023

Responsable de l'e-commerce et du design Web
OPA Consulting
Équateur

- J'ai dirigé la conception et le développement de plusieurs sites web de commerce électronique Odoo, en mettant en œuvre les meilleures pratiques en matière de conception UX/UI, d'HTML et de CSS3 pour créer des interfaces visuellement attrayantes et conviviales, tout en réduisant le temps de chargement moyen de 20%.
- J'ai élaboré et mis en œuvre des stratégies complètes de commerce électronique pour un portefeuille diversifié de clients, comprenant des marques de renom. J'ai collaboré étroitement avec le vice-président des ventes et du marketing pour améliorer la visibilité en ligne, optimiser les présentations des clients et gérer les relations avec les parties prenantes.
- J'ai collaboré avec des équipes pluridisciplinaires, notamment les équipes informatiques, le service client et la logistique, pour optimiser les opérations de commerce électronique en intégrant les systèmes ERP (Odoo) et CRM, améliorant ainsi la gestion des données et la gestion des relations clients.

2015 - 2019

Superviseur d'identité d'entreprise
FCME
Équateur

- Développé et mis en place des directives d'identité corporative et de branding pour garantir la cohérence dans les 28 succursales de l'entreprise à travers le pays.
- Utilisé Adobe Creative Cloud pour la conception graphique et audiovisuelle, et le CMS WordPress et Joomla pour la gestion de sites web.
- Révisé et fourni des commentaires sur les supports marketing, les designs de produits et les supports audiovisuels afin de les aligner avec l'identité de l'entreprise.
- Géré une équipe interfonctionnelle de 5 membres et coordonné avec 12 services internes pour le lancement réussi de campagnes ATL et BTL.
- maîtrise de la suite Microsoft Office pour une gestion de projet efficace, une documentation précise et une communication avec plus de 50 parties prenantes.

Projets <Précédents />

Visitez le site web pour plus d'informations sur les projets et clients précédents:

www.rawzef.com



Design



Web Design



eCommerce

Mon <Éducation/>

2009 - 2016

**B.S. n
Audiovisual Design**

ESPOL University
Équateur

2019 - 2020

**Diploma en
Commercial et Marketing**

Tec. Monterrey
Mexique

2020 - 2021

**Maîtrise en
eCommerce**

UNIR University
Espagne

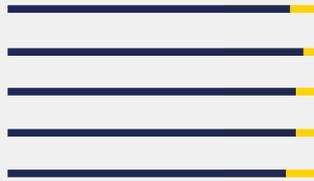
2022 - 2023

**AEC en
eCommerce**

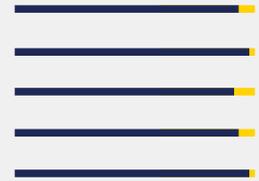
Trebas College
Canadá

Techniques et Interpersonnelles <Compétences/>

- Web Design
- eCommerce
- Graphisme
- Production Audiovisuelle
- Marketing



- Créativité
- Gestion du temps
- Grande communication
- Responsabilité
- Adaptabilité



<Je/> Parle



Certifications <Actuelles/>



Pour d'autres versions linguistiques, veuillez cliquer ici :

ESP | ANG